



# Mobilisation Totale

ESPACE **B**



## Ressources

### Multimédia :

Des images d'archives et des affiches de l'époque montrent l'implication de la population à l'effort de guerre. (Durée : 3'40)

### Manipulation :

Pour comprendre l'ampleur économique que prend le conflit au fil des années, on compare la production moyenne mensuelle d'armes et de véhicules dans le monde entre 1914 et 1918.

Dès août 1914, sont appelés à participer à l'[effort de guerre](#) : femmes, enfants et hommes de plus de 46 ans. C'est à eux de prendre la relève, la plupart des hommes étant partis sur le front ; les plus jeunes aident à la ferme, les adolescents (14 ans) travaillent à l'usine. Dès 1915 il faut produire plus, les femmes occupent une place importante dans les usines, ce sont les « [munitionnettes](#) ». Les civils doivent consommer moins et éviter le gaspillage. Ils sont soumis au rationnement.

Il faut financer la [guerre industrielle](#), la population souscrit à l'[emprunt du trésor](#) ou récolte des fonds via la générosité publique (journées à thème, comité de secours...). L'effort de guerre est orchestré par la [propagande](#) qui vise à valoriser son camp et démoraliser l'adversaire. On entre dans une guerre de l'image avec la multiplication des affiches, photographies et films cinématographiques qui soutiennent la propagande.

MUSÉE  
DE LA  
GRANDE  
GUERRE  
PAYS  
DE  
MEAUX

## Dates clefs

**1813 :** Création de la croix de fer en Allemagne. Née en Prusse pendant les campagnes contre Napoléon Ier, elle récompense les officiers et commandants pour faits de guerre. Elle peut récompenser les civils et non-combattants pour services rendus aux armées de campagne.

**1914 :** La Royal Navy britannique met en place un blocus sur l'Empire allemand et ses alliés en empêchant le ravitaillement. Environ 750 000 civils allemands sont morts de cette sous-alimentation.

**5 août 1914 :** La censure est décrétée. Dans la presse cette censure est caricaturée par une vieille femme appelée « Anastasie » aux aspects fantomatiques avec des ciseaux qui viendrait empêcher la diffusion de nouvelles démoralisantes pour l'arrière et le front.

**7 août 1914 :** En France, l'appel aux femmes françaises du Président du Conseil des ministres vise à exhorter les civils (femmes et enfants principalement) à travailler. C'est un appel à la participation pour l'effort de guerre.

**Avril 1915 :** Création de la croix de guerre en France. Symbole de reconnaissance, on la remet pour acte de bravoure.

**1915-1918 :** Les populations sont soumises à l'emprunt national pour financer une guerre devenue industrielle, économique et mondiale.



## Animaux en lien avec cet espace

**Bœuf :** Les animaux de trait (âne, chevaux, mulets...) sont sur le front et aident les soldats dans leur quotidien. À l'arrière, la vie est de plus en plus difficile car l'absence des animaux oblige les femmes et les enfants à les remplacer pour les travaux des champs. On fait revenir ensuite, petit à petit, les animaux à l'arrière.

## ZOOM SUR... L'affiche de propagande

Pour financer cette guerre qui s'industrialise, tous les pays belligérants font appel à l'emprunt. Par le biais de campagnes d'affichage sans cesse renouvelées, on incite la population à souscrire à l'emprunt national. Ce message est renforcé par les choix iconographiques de cette affiche : le symbole de la France, le coq dans une pièce d'or, écrase un soldat allemand.

Cette affiche délivre le message suivant : l'argent est le nerf de la guerre. Plus la population donne de l'argent, plus les productions d'armes et munitions seront importantes. De ce fait, on pense que la victoire sera rapide et que les soldats sur le front rentreront chez eux.



## ZOOM SUR... Les chaussures en ortie

En août 1914, la Mer du Nord devient le théâtre d'une guerre économique. L'Empire britannique impose un blocus maritime à l'Empire allemand afin de ruiner son économie. Le blocus va plus loin et coupe toutes les voies maritimes reliant l'Allemagne à ses alliés : le taux d'importation est réduit de 55 % en 1915. En 1917, la population allemande est marquée par des maladies liées à la faim telles le scorbut ou la grippe. On estime les victimes à environ 750 000. En réponse à ce blocus, l'armée allemande déclenche la guerre sous-marine, ce qui conduit les États-Unis à prendre part au conflit. Le blocus prend fin en 1919.

Pour pallier aux manques de matières premières, la population allemande fabrique et utilise des produits de substitution de moindre qualité : les « ersatz ». La photographie montre des chaussures réalisées en fibres d'ortie faute de cuir. Le musée possède aussi dans ses réserves une veste et une couverture tissées.

